

Shooting fotografico per la creazione di una campagna Advertising

Il progetto propone un'esperienza lavorativa standard per la creazione di una campagna advertising.

Si partirà dando l'idea della struttura di un'agenzia di comunicazione e delle professionalità satelliti. Individuato il committente si elaborerà "l'idea" e si affronterà la prima fase progettuale verso lo shooting fotografico per passare poi all'elaborazione grafica su computer e finire con l'output di consegna.

Durante la giornata si valuterà quindi l'iter di produzione, le figure principali che ne intervengono, le problematiche di organizzazione del lavoro, la conoscenza degli strumenti atti alla produzione.

L'esperienza sarà divisa in due parti, durante la prima, dopo una piccola introduzione verbale sul mondo del lavoro, si procederà all'allestimento del set fotografico e alla realizzazione di alcuni scatti secondo schemi luce standardizzati.

Il giorno seguente ci si concentrerà sull'aspetto creativo della fotografia con un'ulteriore sessione fotografica e si procederà con l'aspetto grafico e comunicativo della campagna advertising utilizzando software professionali.

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

09:00 - 9:30 Presentazione delle fasi di progetto alla classe e creazione dei gruppi di lavoro (denominati A, B, C)

9:30 - 10:00 didattica sulla struttura di un'agenzia e definizione delle professionalità che entrano in gioco durante la creazione di una campagna pubblicitaria.

10:00 - 12:00 studio e creazione dei marchio/logo/brand dei vari gruppi-agenzia

12:00 - 13:00 Elaborazione dell' "IDEA" secondo un metodo di analisi dei competitor; progetto esecutivo della realizzazione della campagna (layout, attori, props, mood)

14:00 - 18:00 installazione del set fotografico e prova luci e layout dei vari gruppi

- sessione di scatto

- ripresa dalla prima fase con la valutazione qualitativa degli scatti e organizzazione del materiale grafico acquisito

- elaborazione grafica del materiale acquisito

- revisione e consegna degli elaborati in formato PDF